

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФИиВТ

УТВЕРЖДАЮ /А.А. Кречетов/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

25.01.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**С.1.2.3 Основы технологического предпринимательства**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки (специальность)	10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем
Квалификация выпускника	Специалист (бакалавр/магистр/специалист)
Специализация	Безопасность автоматизированных систем критически важных объектов

Курс	5
Семестр	9

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	72	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	108	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	9	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем

Программу составили:

доцент, кандидат наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	О.С. Белокур
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
19.01.2023	протокол №	6	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	И.Г. Сидоркина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.А. Кречетов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Зверева Екатерина Васильевна, Начальник отдела ПД ИТР ОАО ММЗ

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК - 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет ее базовые составляющие	<b>знания:</b> - экономические и нормативно-правовые основы, организационные формы технологического предпринимательства; <b>умения:</b> -применять на практике основы экономических и маркетинговых знаний в области технологического предпринимательства. <b>навыки:</b> - поиска и сбора профильной маркетинговой информации, в том числе с использованием информационных технологий;
	УК - 1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию / варианты решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, критического анализа источников информации и оценивает последствия возможных	<b>знания:</b> - понятийный аппарат и методические основы рыночных исследований; - методы анализа маркетинговой информации. <b>умения:</b> - обобщать, систематизировать, анализировать маркетинговую информацию, выявлять возможности и угрозы технологического развития, оценивать риски. <b>навыки:</b> - проектирования рыночных исследований, разработки инструментов сбора и анализа рыночной информации, оценки рисков.
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК -2.1 Разрабатывает концепцию проекта и определяет этапы его жизненного цикла	<b>знания:</b> - понятие и модели жизненного цикла проекта, его основные этапы и их содержание; - понятие, подходы и технологии проектирования бизнес-идей и решений; <b>умения:</b> - формулировать цели и задачи проекта, организации; - использовать подходы и технологии к проектированию бизнес-идеи, технологических решений, выполнять критический анализ и отбор эффективных идей и решений. <b>навыки:</b> - построения целей и задач проекта, организации; - генерации и проектирования новых бизнес-идей и решений; - анализа и отбора эффективных идей и решений

	<p>УК -2.2. Разрабатывает план реализации проекта по этапам жизненного цикла и организует контроль его выполнения на основе анализа результатов работы</p>	<p><b>знания:</b> - нормативно-правовые и методические основы разработки бизнес-проектов, планов и решений; - понятие, виды и технологии построения бизнес-модели</p> <p><b>умения:</b> - проектировать последовательность и содержание основных этапов проекта, строить дорожную карту проекта; - выбирать и проектировать бизнес-модель коммерческой или инновационной идеи, ее ключевые элементы</p> <p><b>навыки:</b> - построения бизнес-модели проекта; - проектирования последовательности и содержания этапов проекта; построения дорожной карты проекта;</p>
<p>3. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК -3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения цели, формирует команду, организует и контролирует работу участников команды, определяет свою роль в команде</p>	<p><b>знания:</b> - понятие, содержание и подходы к формированию команды проекта, командные роли и факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы;</p> <p><b>умения:</b> - эффективно осуществлять межличностные и групповые деловые коммуникации; - проводить оценку и отбор кандидатов в команду в соответствии с целями и задачами проекта, командными ролями</p> <p><b>навыки:</b> - эффективных деловых коммуникаций с учетом принятых морально-этических норм поведения; - оценки и отбора кандидатов для формирования команды, распределения командных ролей</p>
<p>4. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК -9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>знания:</b> - основные понятия и базовые принципы функционирования экономики и рынков, цели, методы, нормативно-правовые основы государственного регулирования экономики и бизнеса.</p> <p><b>умения:</b> - анализировать актуальные формы и методы государственного регулирования экономики и предпринимательства; -планировать и организовывать операционную деятельность, формировать проекты и планы достижения поставленных целей с учетом действующей нормативно-правовой базы, актуальных форм и методов государственного регулирования экономики</p>

		<b>навыки:</b> - навыками анализа актуальных форм и методов государственного регулирования экономики и предпринимательства; - навыками планирования и организации деятельности, разработки проектов достижения целей в соответствии с действующей нормативно-правовой базы, актуальных форм и методов государственного регулирования экономики
	УК -9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<b>знания:</b> - основные виды и источники доходов бизнес-проекта, виды и структуру расходов; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков в экономике; - понятийно-категориальный аппарат, методы и инструменты оценки экономической эффективности проекта, управления экономическими и финансовыми рисками <b>умения:</b> - использовать инструменты экономического и финансового анализа и управления экономическими и финансовыми рисками - применять методы экономического и финансового планирования, в том числе технико- экономического и маркетингового обоснования проектов, оценки экономической эффективности проекта <b>навыки:</b> - навыками экономического и финансового планирования, управления экономическими и финансовыми рисками проекта, оценки экономической эффективности проекта

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Математика (УК-1), Начертательная геометрия и инженерная графика (УК-1), Дискретная математика и математическая логика (УК-1), Теория вероятностей и математическая статистика (УК-1), Вычислительная математика (УК-1), Физические основы технических средств обеспечения информационной безопасности (УК-1), Социология (УК-3), Экономическая теория (УК-9)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к

процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-3), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-9)

### Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, мини-проекты

### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 9 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Содержание, нормативно-правовые и методические основы технологического предпринимательства</b>	<b>60</b>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-9
Лекция. Понятие и содержание технологического предпринимательства	2	
Практическое занятие. История развития предпринимательства в России	2	
Практическое занятие. Проектирование целей и задач организации	2	
Лекция. Проектирование бизнес-идеи и бизнес-модели проекта	4	
Практическое занятие. Решение кейсов и задач по проектированию бизнес-идеи продукта	2	
Практическое занятие. Проектирование бизнес-модели проекта	4	
Лекция. Нормативно-правовые основы государственного регулирования предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса	4	
Практическое занятие. Организационно-правовые формы малого бизнеса. Создание стартапа	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	36	
<b>Маркетинг проектов в технологическом предпринимательстве</b>	<b>68</b>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-9
Лекция. Основные понятия и функции маркетинга организации	2	
Лекция. Содержание, направления и инструменты маркетинговых исследований	4	

Практическое занятие. Характеристика рынка сбыта организации	2	УК-1, УК-2, УК-3, УК-9
Практическое занятие. Оценка масштабов, структуры и динамики рынка сбыта	2	
Лекция. Сегментация рынка и позиционирование продукта	2	
Практическое занятие. Сегментация рынка сбыта	2	
Практическое занятие. Анализ конкурентоспособности и позиционирование продукта фирмы	2	
Лекция. Product development	4	
Практическое занятие. Product development	4	
Лекция. Управление продвижением проекта	4	
Практическое занятие. Разработка проекта продвижения	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	36	
<b>Оценка эффективности и рисков проекта</b>	<b>52</b>	
Лекция. Основы управления проектами. Сущность, виды и содержание бизнес-проекта	4	
Лекция. Оценка эффективности проекта: виды оценки и методический инструментарий	4	
Лекция. Основы управления рисками проекта	2	
Практическое занятие. Решение кейсов и задач по оценке экономической эффективности и рисков проекта	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельная работа включает: 1) повторение лекционного материала, изучение дополнительных материалов на основе рекомендуемых источников, литературы; 2) подготовка к практическим работам на основе повторения лекционного материала, изучения рекомендуемых источников; 3) выполнение домашних заданий, оформление практических работ, подготовка к их защите; 4) подготовка к контрольной работе по пройденному лекционному материалу; 5) подготовка к балльно-рейтинговому контролю	36	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение

дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. 5-е изд. Москва: Дашков и К, 2017. - 266 с. ISBN 978-5&394-02393-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93409">https://e.lanbook.com/book/93409</a>
2.	Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Шеменева О. В., Харитонов Т. В. Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-394-01147-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93474">https://e.lanbook.com/book/93474</a>
3.	Самарина, Вера Петровна. Основы предпринимательства [Текст] : [учебное пособие по направлению подготовки бакалавров 080100 "Экономика"] / В. П. Самарина. Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 291 с. ISBN 978-5-94178-062-4. Экземпляры: всего 15.	15
4.	Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для магистра / Ларионов И. К. Москва: Дашков и К, 2022. - 190 с. ISBN 978-5-394-04347-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277463">https://e.lanbook.com/book/277463</a>
5.	Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Шевченко Д. А. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 604	<a href="https://e.lanbook.com/book/229598">https://e.lanbook.com/book/229598</a>

	с. ISBN 978-5-394-03977-5.	
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
3.	Издательство Springer (SpringerOpen)	<a href="https://www.springeropen.com">https://www.springeropen.com</a>
4.	Издательство Elsevier	<a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
5.	Издательство SpringerNature	<a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	<a href="http://www.cntd.ru">http://www.cntd.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	301 (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	302 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X301 (1), Экран настенный 200*200см Braun Roll Vision (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
3.	332 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-RX93 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio

			Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
4.	319 (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает	отлично

	принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	
--	---	--

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. К коммерческим организациям относится...

- а) фонд
- б) хозяйственное общество
- в) потребительский кооператив
- г) учреждение

2. Административные методы государственного регулирования бизнеса ...

- а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях
- б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения
- в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

3. Предоставление кредитов на льготных условиях отдельным субъектам экономики относится к \_\_\_\_\_ методам регулирования.

- а) косвенным
- б) административным
- в) прямым
- г) бюджетным

4. Общество с ограниченной ответственностью может быть создано...

- а) одним лицом
- б) не менее, чем двумя лицами

в) не менее, чем тремя лицами

5. Экономические методы государственного регулирования бизнеса ...

а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях

б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения

в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

6. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является...

а) договор об учреждении

б) устав

в) решение об учреждении

г) положение об организации

7. В состав функций маркетинга входит (-ят) ...

а) формирование товарной политики

б) формирование структуры организации

в) разработка системы мотивации персонала

г) социальные исследования коллектива

8. Под термином «маркетинг» понимается ...

а) деятельность по изучению рынка, разработке, распределению и продвижению товаров с целью их продажи и удовлетворения нужд и потребностей покупателей

б) деятельность по повышению конкурентоспособности продукции, созданию новых товаров, оптимизации их ассортимента, удлинению жизненного цикла

в) система сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для принятия эффективного решения в области управления предприятием

г) деятельность, направленная на достижение целей организации

9. Чистая прибыль по проекту представляет собой...

а) разницу между выручкой и материальными затратами по проекту

б) часть прибыли от проекта, которая в распоряжении предприятия после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет

в) часть прибыли от проекта, которая останется после оплаты всех материальных затрат, выплаты заработной платы и уплаты отчислений от заработной платы

г) разница между выручкой и себестоимостью

10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

11. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.

12. Фирма планирует начало проекта по производству вагонки. Расход пиломатериала на 1 пог. м планируется в объеме 0,005 м<sup>3</sup>. Стоимость пиломатериала – 6000 руб. за 1 м<sup>3</sup>.

Сдельная зарплата запланирована в объеме: заготовка – 10 руб., отделка – 5 руб. за 1 пог. м.

Постоянные расходы в месяц составят: аренда – 40 000 руб., зарплата административного персонала – 30 000 руб., электроэнергия – 15000 руб., амортизация – 8000 руб., прочие расходы – 12 000 руб.

Фирма планирует продавать в первый год реализации проекта 2000 пог. м вагонки в месяц.

Размер отчислений на социальные нужды установлен в размере 30,2 %. Рентабельность планируется в размере 20 % от себестоимости. Рассчитать калькуляцию себестоимости и цену одного пог. м вагонки.

#### Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и содержание технологического предпринимательства
2. Основные этапы развития предпринимательства
3. История развития предпринимательства в России
4. Понятие и виды организаций.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Порядок государственной регистрации юридического лица
7. Оформление документов при регистрации юридических лиц
8. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей Понятие и роль малого бизнеса в экономическом развитии
9. Государственное регулирование малого бизнеса на федеральном уровне
10. Государственное регулирование малого бизнеса на региональном уровне
11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
12. Основные понятия и концепции маркетинга
13. Основные понятия и направления маркетинговых исследований
14. Оценка масштабов, структуры и динамики рынка
15. Методы маркетинговых исследований
16. Понятие и подходы к проектированию бизнес-идеи
17. Понятие и технология построения бизнес-модели
18. Понятие, жизненный цикл и этапы создания стартапа
19. Понятие и содержание функций маркетинга
20. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.
21. Понятие и подходы к охвату целевых сегментов.

22. Позиционирование продукта фирмы в целевом сегменте
23. Понятие и подходы к анализу конкурентоспособности продукта
24. Порядок и жизненный цикл продукта
25. Подходы и методы проектирования продукта
26. Основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
27. Показатели оценки эффективности проекта
28. Цена и методы ценообразования